

MAKİNE İHRACATI İLK ÇEYREKTE 6,6 MİLYAR DOLAR OLDU

23 Nisan 2025, İstanbul

Türkiye'nin makine ihracatı, 2025 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,1 azalarak **6,6 milyar dolar** olarak gerçekleşti. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, ocak-mart döneminde miktar bazında ihracat **%7,7**, değer bazında ise **%4,1** oranında geriledi.



Almanya'ya yapılan ihracat **753 milyon dolar**, ABD'ye yapılan ihracat ise **400 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin makine ihracatında ilk 10'da yer alan ülkelerden **İtalya, Birleşik Krallık, İspanya** ve **Romanya** gibi pazarlarda ise yüzde **9,2 ile 31,2** arasında değişen oranlarda artış kaydedildi.

Alt sektörlerde farklılaşan bu performansta, **tekstil ve konfeksiyon makineleri ihracatı 29 milyon dolar artarken, inşaat ve madencilik makineleri 120 milyon dolar, yıkama ve kurutma makineleri ise 47 milyon dolar azaldı.** Toplamda 7 alt dalda ihracat artışı görülürken, en yüksek artış **içten yanmalı motor ve aksamaları** kaleminde yaşandı. Mart ayı özelinde ihracat **2,3 milyar dolar** olarak gerçekleşti.

“Yatırım ve Faaliyet Ortamı Dış Tehditlerden Korunmalı”

Makine İhracatçıları Birliği Başkanı **Kutlu Karavelioğlu**, açıklamasında ABD'nin son yıllarda uyguladığı gümrük tarifelerine değinerek şu değerlendirmelerde bulundu:

“ABD'nin yılda **530 milyar dolar** makine ithalatı yaptığı, bu alanda **280 milyar dolar dış ticaret açığı** verdiği düşünülüğünde, kendi yerli imalatını korumaya yönelik sert tedbirler alması şaşırtıcı değildir. Avrupa Birliği (AB) bu alanda **150 milyar dolar**, Çin ise **340 milyar dolar** dış ticaret fazlası veriyor. Dünya makine üretiminin **%35'i Çin'de, %53'ü ise Uzak Doğu'da** yapılmakta. Bu tablo, ABD'yi küresel ticaret kurallarını zorlayan adımlara itmektedir.”

Karavelioğlu, bu ticaret ortamının sürdürülebilir olmadığını belirterek, Türkiye'nin avantajlı konuma geçebilmesi için **yatırım ortamının dış tehditlerden korunması** gerektiğini vurguladı.

“AB'nin Stratejik Hamleleri Odağımızda Olmalı”

Karavelioğlu, Avrupa ekonomilerinin Çin'e kıyasla ABD pazarına daha az bağımlı olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti:

“AB'nin ‘adil ve serbest ticaret’ ilkelerini savunması ve Türkiye'yi güvenilir ortak olarak görmesi, ihracatçılarımız açısından önemli fırsatlar yaratıyor. AB'nin stratejik hamlelerini yakından takip etmeliyiz.”

Makine ithalatında son 12 ayda **%5'lik bir gerileme** yaşandığını belirten Karavelioğlu, mevcut yatırım teşvik sistemine de dikkat çekti:

“Yatırım teşvik belgesiyle ithal edilen makinelere tanınan vergi istisnası, hem yatırım iştahını sınırlıyor hem de yerli üreticileri haksız rekabete maruz bırakıyor. Üzerinde çalışılan yeni yatırım teşvik sisteminde yerli makineleri önceleyen politikaların geliştirilmesini zorunluluk olarak görüyoruz.”